

Основные сведения

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Название компании			
Социальные сети			
Сайт			
Ассортимент (Наименования, цена, особенности и тд)			
УТП			
Позиционирование			
Tone of Voice			
Специальные предложения (Скидки, акции, программа лояльности и тд.)			
Клиентский сервис			
Сторонние ресурсы			
Отзывы			
Ключевые элементы			

Анализ социальных сетей

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Общая информация:			
Название			
Описание			
Ссылка на страницу			
Сайт			
Кол.подписчиков			
Способы продвижения			
УТП			
Позиционирование			
Tone of Voice			
Ключевые слова			
Контакты (личный аккаунт, телефон, e-mail, другие платформы)			
Как привлекают			
Механика (Конкурсы / Акции / Скидки и тд)			
Сроки проведения			

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Выгода			
Как вовлекают			
Механика (конкурсы, розыгрыши, игры, обсуждения и тд)			
Сроки проведения			
Призы			
Действие			
Как прогревают			
Какой контент используют ? (лайфхаки, отзывы, снятие возражений, демонстрация товара и тд)			
Какие возражения обрабатывают ?			
На чем делают акцент при демонстрации товара, отзывов?			
Как продают			
Какой контент используют ? (обзоры товаров, тематические подборки, акции, скидки,			

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
<i>спецпредложения и тд)</i>			
Какие мероприятия проводят? <i>(акции, скидки, бонусы, распродажа)</i>			
Сроки проведения			
Какие продукты продвигают ?			
Куда ведут для покупки			
Дополнение			
Закрепленный пост			
Меню			
Статус			
Товары / Услуги <i>(Наименования, цена, особенности и тд)</i>			
Stories / Highlights			
Рассылка			
Скрипты <i>(приветственных писем, при общении, рассылке).</i>			
Боты			
Виджеты / Приложения			

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Обсуждения			
О магазине / специалисте.			
Отзывы			
Гарантии			
Оплата и доставка			
Часто задаваемые вопросы (FAQ)			
Как сделать заказ			
Контент			
Оформление постов			
Частота выхода			
Формат контента (Фото, видео, клипы, gif, большие статьи и тд)			
Темы			
Рубрики			

Анализ рекламы в социальных сетях

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
VK			
Ссылка на группу			
Формат (запись, карусель, товары, запись с кнопкой и тд)			
Вид контента (полезный, продающий, репутационный, вовлекающий, развлекательный)			
Действие (подписать на рассылку, вступить в группу, купить и тд)			
Выгода			
Какие возражения отрабатывают?			
На чем делают акцент?			
Персонализированное обращение к аудитории?			
Какие изображения используют? (с дизайном, без дизайна,, с фотостоков, картинки скриншоты, и тд)			

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Что изображено? <i>(люди, животные, текст, продукция и тд)</i>			
Куда ведут аудиторию ? <i>(в сообщения группы, на сайт, на форму для сбора заявок, в чат-бота и тд)</i>			
Группы для посева			
Telegram			
Ссылка на канал			
Вид контента <i>(полезный, продающий, репутационный, вовлекающий, развлекательный)</i>			
Действие <i>(подписать на канал, купить и тд)</i>			
Выгода			
Какие возражения отрабатывают?			
На чем делают акцент?			
Персонализированное обращение к аудитории?			
Какие изображения используют?			

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
<i>(с дизайном, без дизайна,, с фотостоков, картинки скриншоты, и тд)</i>			
Что изображено? <i>(люди, животные, текст, продукция и тд)</i>			
Куда ведут аудиторию ? <i>(на канал, на чат бота, на сайт и тд)</i>			
Каналы для посева			
In & Fb			
Ссылка на аккаунт			
Формат <i>(сторис, карусель, запись и тд)</i>			
Вид контента <i>(полезный, продающий, репутационный, вовлекающий, развлекательный)</i>			
Действие <i>(подписаться, перейти на сайт, купить и тд)</i>			
Выгода			
Какие возражения отрабатывают?			

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
На чем делают акцент?			
Персонализированное обращение к аудитории?			
Какие изображения используют? <i>(с дизайном, без дизайна,, с фотостоков, картинки скриншоты, и тд)</i>			
Что изображено? <i>(люди, животные, текст, продукция и тд)</i>			
Куда ведут аудиторию ? <i>(в сообщения, на сайт и тд)</i>			

Анализ сайтов

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Общая информация:			
Адрес сайта / URL			
УТП			
Позиционирование			
Tone of Voice			
Тип (одностраничный или многостраничный сайт)			
Разделы на страницы (если сайт одностраничный)			
Разделы на сайте (если многостраничный сайт)			
Путь клиента			
Социальные сети			
Способы связи (телефон, e-mail, мессенджер)			
Анализ сайта			
Главная страница			

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Ассортимент и Цены (услуги / товары)			
Условия оплаты			
Частые вопросы			
Доставка			
Клиентский сервис			
Оформление			
SEO-анализ			
Семантическое ядро			
Количество посещений			
Продолжительность посещений			
Источники трафика			
Title			
Мета-описание			
Внутренние ссылки			
Реклама			
Адрес сайта			
Запросов в контексте			
Запросов в ТОП-10			

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Примеры объявлений			
Трафик из контекста			
Ключевые запросы			

Анализ рассылки

Параметр	[Конкурент 1]	[Конкурент 2]	[Конкурент 3]
Тип (E-mail, Соц. Сети)			
Сбор контактов (пуш-уведомления, форма на сайте и тд)			
Формат (скидочные, полезные, новости, обновления, поздравительные, подборки и тд)			
График рассылок			
Содержание писем			