**Основные сведения**

| Параметр | **[Конкурент 1]** | **[Конкурент 2]** | **[Конкурент 3]** |
| --- | --- | --- | --- |
| Название компании |  |  |  |
| Социальные сети |  |  |  |
| Сайт |  |  |  |
| Ассортимент  *(Наименования, цена, особенности и тд)* |  |  |  |
| УТП |  |  |  |
| Позиционирование |  |  |  |
| Tone of Voice |  |  |  |
| Специальные предложения *(Скидки, акции, программа лояльности и тд.)* |  |  |  |
| Клиентский сервис |  |  |  |
| Сторонние ресурсы |  |  |  |
| Отзывы |  |  |  |
| Ключевые элементы |  |  |  |

**Анализ социальных сетей**

| Параметр | **[Конкурент 1]** | **[Конкурент 2]** | **[Конкурент 3]** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Общая информация**: | | | |
| Название |  |  |  |
| Описание |  |  |  |
| Ссылка на страницу |  |  |  |
| Сайт |  |  |  |
| Кол.подписчиков |  |  |  |
| Способы продвижения |  |  |  |
| УТП |  |  |  |
| Позиционирование |  |  |  |
| Tone of Voice |  |  |  |
| Ключевые слова |  |  |  |
| Контакты  *(личный аккаунт, телефон, e-mail, другие платформы)* |  |  |  |
| **Как привлекают** | | | |
| Механика  *(Конкурсы / Акции / Скидки и тд)* |  |  |  |
| Сроки проведения |  |  |  |
| Выгода |  |  |  |
| **Как вовлекают** | | | |
| Механика  *(конкурсы, розыгрыши, игры, обсуждения и тд)* |  |  |  |
| Сроки проведения |  |  |  |
| Призы |  |  |  |
| Действие |  |  |  |
| **Как прогревают** | | | |
| Какой контент используют ?  *(лайфхаки, отзывы, снятие возражений, демонстрация товара и тд)* |  |  |  |
| Какие возражения обрабатывают ? |  |  |  |
| На чем делают акцент при демонстрации товара, отзывов? |  |  |  |
| **Как продают** | | | |
| Какой контент используют ?  *(обзоры товаров, тематические подборки, акции, скидки, спецпредложения и тд)* |  |  |  |
| Какие мероприятия проводят?  *(акции, скидки, бонусы, распродажа)* |  |  |  |
| Сроки проведения |  |  |  |
| Какие продукты продвигают ? |  |  |  |
| Куда ведут для покупки |  |  |  |
| **Дополнение** | | | |
| Закрепленный пост |  |  |  |
| Меню |  |  |  |
| Статус |  |  |  |
| Товары / Услуги *(Наименования, цена, особенности и тд)* |  |  |  |
| Stories / Highlights |  |  |  |
| Рассылка |  |  |  |
| Скрипты  *(приветственных писем, при общении, рассылке).* |  |  |  |
| Боты |  |  |  |
| Виджеты / Приложения |  |  |  |
| **Обсуждения** | | | |
| О магазине / специалисте. |  |  |  |
| Отзывы |  |  |  |
| Гарантии |  |  |  |
| Оплата и доставка |  |  |  |
| Часто задаваемы вопросы (FAQ) |  |  |  |
| Как сделать заказать |  |  |  |
| **Контент** | | | |
| Оформление постов |  |  |  |
| Частота выхода |  |  |  |
| Формат контента *(Фото, видео, клипы, gif, большие статьи и тд)* |  |  |  |
| Темы |  |  |  |
| Рубрики |  |  |  |

**Анализ рекламы в социальных сетях**

| Параметр | **[Конкурент 1]** | **[Конкурент 2]** | **[Конкурент 3]** |
| --- | --- | --- | --- |
| **VK** | | | |
| Ссылка на группу |  |  |  |
| Формат *(запись, карусель, товары, запись с кнопкой и тд)* |  |  |  |
| Вид контента *(полезный, продающий, репутационный, вовлекающий, развлекательный)* |  |  |  |
| Действие  *(подписать на рассылку, вступить в группу, купить и тд)* |  |  |  |
| Выгода |  |  |  |
| Какие возражения отрабатывают? |  |  |  |
| На чем делают акцент? |  |  |  |
| Персонализированное обращение к аудитории? |  |  |  |
| Какие изображения используют?  *(с дизайном, без дизайна,, с фотостоков, картинки скриншоты, и тд)* |  |  |  |
| Что изображено?  *(люди, животные, текст, продукция и тд)* |  |  |  |
| Куда ведут аудиторию ?  *(в сообщения группы, на сайт, на форму для сбора заявок, в чат-бота и тд)* |  |  |  |
| Группы для посева |  |  |  |
| **Telegram** | | | |
| Ссылка на канал |  |  |  |
| Вид контента *(полезный, продающий, репутационный, вовлекающий, развлекательный)* |  |  |  |
| Действие  *(подписать на канал, купить и тд)* |  |  |  |
| Выгода |  |  |  |
| Какие возражения отрабатывают? |  |  |  |
| На чем делают акцент? |  |  |  |
| Персонализированное обращение к аудитории? |  |  |  |
| Какие изображения используют?  *(с дизайном, без дизайна,, с фотостоков, картинки скриншоты, и тд)* |  |  |  |
| Что изображено?  *(люди, животные, текст, продукция и тд)* |  |  |  |
| Куда ведут аудиторию ?  *(на канал, на чат бота, на сайт и тд)* |  |  |  |
| Каналы для посева |  |  |  |
| **In & Fb** | | | |
| Ссылка на аккаунт |  |  |  |
| Формат *(сторис, карусель, запись и тд)* |  |  |  |
| Вид контента *(полезный, продающий, репутационный, вовлекающий, развлекательный)* |  |  |  |
| Действие  *(подписаться, перейти на сайт, купить и тд)* |  |  |  |
| Выгода |  |  |  |
| Какие возражения отрабатывают? |  |  |  |
| На чем делают акцент? |  |  |  |
| Персонализированное обращение к аудитории? |  |  |  |
| Какие изображения используют?  *(с дизайном, без дизайна,, с фотостоков, картинки скриншоты, и тд)* |  |  |  |
| Что изображено?  *(люди, животные, текст, продукция и тд)* |  |  |  |
| Куда ведут аудиторию ?  *(в сообщения, на сайт и тд)* |  |  |  |

**Анализ сайтов**

| Параметр | **[Конкурент 1]** | **[Конкурент 2]** | **[Конкурент 3]** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Общая информация**: | | | |
| Адрес сайта / URL |  |  |  |
| УТП |  |  |  |
| Позиционирование |  |  |  |
| Tone of Voice |  |  |  |
| Тип *(одностраничный или многостраничный сайт*) |  |  |  |
| Разделы на страницы *(если сайт одностраничный)* |  |  |  |
| Разделы на сайте  *(если многостраничный сайт*) |  |  |  |
| Путь клиента |  |  |  |
| Социальные сети |  |  |  |
| Способы связи  *(телефон, e-mail, мессенджер)* |  |  |  |
| **Анализ сайта** | | | |
| Главная страница |  |  |  |
| Ассортимент и Цены *(услуги / товары)* |  |  |  |
| Условия оплаты |  |  |  |
| Частые вопросы |  |  |  |
| Доставка |  |  |  |
| Клиентский сервис |  |  |  |
| ОФормление |  |  |  |
| **SEO-анализ** | | | |
| Семантическое ядро |  |  |  |
| Количество посещений |  |  |  |
| Продолжительность посещений |  |  |  |
| Источники трафика |  |  |  |
| Title |  |  |  |
| Мета-описание |  |  |  |
| Внутренние ссылки |  |  |  |
| **Реклама** | | | |
| Адрес сайта |  |  |  |
| Запросов в контексте |  |  |  |
| Запросов в ТОП-10 |  |  |  |
| Примеры объявлений |  |  |  |
| Трафик из контекста |  |  |  |
| Ключевые запросы |  |  |  |

**Анализ рассылки**

| Параметр | **[Конкурент 1]** | **[Конкурент 2]** | **[Конкурент 3]** |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип  *(E-mail, Соц. Сети)* |  |  |  |
| Сбор контактов *(пуш-уведомления, форма на сайте и тд*) |  |  |  |
| Формат *(скидочные, полезные, новости, обновления, поздравительные, подборки и тд)* |  |  |  |
| График рассылок |  |  |  |
| Содержание писем |  |  |  |